

Grupa Murapol w 1H 2019 r.: blisko 1,7 tys. sprzedanych mieszkań oraz ponad 1,2 tys. przekazanych lokali

Murapol w ciągu pierwszych sześciu miesięcy br. sprzedał 1 696 mieszkań wobec 1 798 w analogicznym okresie ubiegłego roku, osiągając drugi najwyższy rynkowy wynik za ten okres. W tym samym czasie deweloper przekazał klientom 1 213 lokali czyli o blisko 221 proc. więcej r/r oraz wprowadził do oferty blisko 2,5 tys. nowych mieszkań. W ciągu ostatnich 12 miesięcy GK Murapol przekazała klientom 3,4 tys. lokali mieszkalnych.

SPRZEDAŻ

W pierwszym półroczu 2019 r. Grupa Murapol **sprzedała 1 696 mieszkań o łącznej powierzchni użytkowej wynoszącej blisko 76 tys. mkw.**

Najwięcej, bo 291 umów sprzedaży dotyczyło mieszkań powstających w projektach realizowanych w Katowicach. Na drugim miejscu uplasował się Kraków z Wieliczką, gdzie nabywców znalazły 252 lokale mieszkalne, a na trzecim Wrocław z 211 sprzedanymi mieszkaniami. Wysokie wyniki Murapol odnotował także w Warszawie, Poznaniu i Trójmieście, gdzie sprzedał kolejno 184, 174 i 137 lokali. Powyżej 100 umów zostało zawartych także w Łodzi – 126 i Toruniu – 124.

- Jesteśmy usatysfakcjonowani rezultatami sprzedażowymi uzyskanymi w pierwszym półroczu, które są zbliżone do osiągniętych w analogicznym okresie ubiegłego roku. Konsekwentnie realizujemy założony cel, jakim jest utrzymanie stabilnych i powtarzalnych wyników działalności, mieszczących się w zakładanych miernikach strategicznych. Rocznie chcemy sprzedawać i przekazywać klientom od 3 do 3,5 tys. mieszkań. Analizując dotychczasową sprzedaż oraz biorąc pod uwagę liczbę lokali, które mamy zamiar zaoferować w drugiej połowie br. myślę, że nasz plan jest jak najbardziej realny do osiągnięcia w tym roku – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.

PRZEKAZANIA

W okresie od stycznia do czerwca 2019 r. Grupa Murapol **przekazała klucze do 1 213 lokali mieszkalnych**, wobec 378 w analogicznym okresie minionego roku, co oznacza wzrost aż o 221 proc. r/r. Najwięcej mieszkań zostało przekazanych klientom z Poznania – 278, Łodzi – 173, Warszawy – 169, Krakowa i Wieliczki – 157 oraz Torunia - 143.

- W zakresie przekazania mieszkań, w ciągu ostatnich 12 miesięcy, licząc do końca czerwca br. wydaliśmy klucze do 3,4 tys. mieszkań, zaś w całym 2018 r. do blisko 2,6 lokali. Obydwa wyniki są rekordowe w całej naszej historii działalności. W trakcie niespełna dwóch najbliższych lat



przekażemy kolejne ok. 6 tys. lokali, które znajdują się obecnie w budowie - dodaje Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.

LICZBA MIESZKAŃ W BUDOWIE

Na koniec czerwca 2019 r. portfel projektów w budowie Grupy Murapol obejmował **6 072 lokale** powstające w 36 projektach na terenie 13 miast.

Najwięcej mieszkań Murapol buduje obecnie w Katowicach – 1 119, Warszawie – 906 oraz Łodzi – 792.

WPROWADZENIE DO OFERTY

Zgodnie z przyjętą strategią zakładającą konsekwentne umacnianie pozycji rynkowej poprzez regularne poszerzanie oferty, w ciągu pierwszego półrocza br. Murapol **wprowadził do sprzedaży blisko 2,5 tys.** nowych mieszkań o łącznej powierzchni użytkowej przekraczającej **102,5 tys. mkw.**, powstających w 15 projektach inwestycyjnych zarówno na głównych krajowych rynkach mieszkaniowych, tj. w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi i Trójmieście, ale także w mniejszych lokalizacjach, takich jak Gliwice, Tychy czy Wieliczka. Wszystkie inwestycje wprowadzone do sprzedaży od początku br. będą posiadały wdrożony Home Management System, autorski system infrastruktury technicznej i instalacji, obejmujący m.in. unikalne pakiety antysmogowe zapewniające czyste powietrze w mieszkaniach. Ponadto klienci tych projektów otrzymają możliwość wyposażenia nabywanych lokali w rozwiązania smart home - Murapol Appartme, umożliwiające zdalne sterowanie za pomocą smartfonu czy tabletu oświetleniem, ogrzewaniem, wodą oraz urządzeniami zapewniającymi bezpieczeństwo mieszkania.

Do końca 2019 roku deweloper planuje wprowadzić do oferty kolejne ok. tysiąc mieszkań, co łącznie wraz z lokalami zaoferowanymi w pierwszym półroczu, da zakładaną w strategii liczbę 3,5 tys. mieszkań rocznie wprowadzonych do sprzedaży.

Grupa Murapol jest holdingiem od 18 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 100 inwestycji, w których powstało ok. 10 tys. lokali zamieszkałych przez 30 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 15 miastach w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W ciągu pierwszego półrocza 2019 r. Grupa sprzedała blisko 1 696 mieszkań wobec 1 798 w analogicznym okresie minionego roku, uzyskując drugi rynkowy wynik. W całym 2018 roku mieszkania Grupy nabyło 3 560 osób, wobec 3 605 rok wcześniej i 3 042 w 2016 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji jednej z wiodących firm deweloperskich, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenas Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.



Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877