

Bielsko-Biała, 8 kwietnia 2019 r.

Podsumowanie 1Q 2019 r. w Grupie Murapol: stabilna sprzedaż zgodnie z przyjętą strategią na lata 2019/2021+

Grupa Murapol w pierwszym kwartale br. **sprzedała 939 mieszkań, wobec 926 w analogicznym okresie ubiegłego roku. W ciągu pierwszych trzech miesięcy br. Murapol przekazał klientom 549 lokali, czyli o 266 proc. więcej r/r.**

SPRZEDAŻ

W pierwszym kwartale br. Grupa Murapol **sprzedała 939 lokali mieszkalnych, w tym 614 na podstawie umów deweloperskich i przedwstępnych.** Najwięcej, bo 176 umów sprzedaży dotyczyło mieszkań powstających w projektach realizowanych w Katowicach. Na drugim miejscu uplasował się Kraków z Wieliczką, gdzie nabywców znalazło 159 lokali mieszkalnych. 108 i 102 mieszkania zostały sprzedane odpowiednio w Warszawie i Wrocławiu.

PRZEKAZANIA

W okresie od stycznia do marca 2019 r. Grupa Murapol **przekazała klucze do 549** lokali mieszkalnych, wobec 150 w analogicznym okresie minionego roku. Najwięcej mieszkań zostało przekazanych klientom z Krakowa – 129, Torunia – 118 oraz Poznania – 106.

WPROWADZENIE DO OFERTY

W pierwszym kwartale br. Grupa **zaoferowała ponad 2 000** nowych mieszkań o łącznej powierzchni użytkowej przekraczającej 85 tys. mkw., powstających w 13 projektach inwestycyjnych zarówno na głównych krajowych rynkach mieszkaniowych, tj. w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi i Trójmieście, ale także w mniejszych lokalizacjach, takich jak Katowice, Gliwice, Tychy czy Wieliczka. Wszystkie inwestycje wprowadzone do sprzedaży od początku br. będą posiadały wdrożony Home Management System, autorski system infrastruktury technicznej i instalacji, dzięki któremu klienci otrzymają możliwość wyposażenia nabywanych lokali w inteligentne rozwiązania automatyki mieszkaniowej (smart home) - Murapol Appartme, umożliwiające zdalne sterowanie za pomocą smartfonu czy tabletu oświetleniem, ogrzewaniem, wodą oraz urządzeniami zapewniającymi bezpieczeństwo mieszkania.

- Pierwszy kwartał bieżącego roku oceniamy pozytywnie pod względem wypracowanych wyników operacyjnych. Osiągnęliśmy sprzedaż na poziomie porównywalnym do tej z analogicznego okresu minionego roku, co jest zgodne z przyjętą strategią zakładającą stabilne i powtarzalne wyniki działalności. W zakresie przekazania mieszkań, w ciągu ostatnich 12 miesięcy wydaliśmy klucze do ponad 3 000 tys. lokali mieszkalnych. Jest to rekordowy poziom w całej dotychczasowej historii Grupy i potwierdza słuszność obranej w minionym roku strategii



koncentracji wszystkich posiadanych zasobów na core businessie czyli działalności deweloperskiej, z której się wywodzimy i na której wypracujemy najwyższe rentowności. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.

Grupa Murapol jest holdingiem od 18 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 100 inwestycji, w których powstało ok. 10 tys. lokali zamieszkałych przez 30 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 15 miastach w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W 2018 roku Murapol sprzedał 3 560 mieszkań, wobec 3 605 rok wcześniej i 3042 w 2016 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji jednej z wiodących firm deweloperskich, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenat Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877