

Bielsko-Biała, 1 października 2018 r.

Grupa Murapol po trzech kwartałach - stabilna sprzedaż oraz wysokie przekazania mieszkań w trzecim kwartale

Grupa Murapol w ciągu dziewięciu miesięcy 2018 roku sprzedała blisko 2,7 tys. lokali mieszkalnych, czyli o 9 proc. więcej niż w analogicznym okresie ub.r. Od początku roku Murapol przekazał klientom ponad 1,2 tys. lokali, czyli o ok. 30 proc. więcej r/r. W samym trzecim kwartale w wynikach finansowych firmy zostaną rozpoznane przekazania 826 lokali, co jest rekordem w historii Murapolu.

Biorąc pod uwagę wyniki sprzedaży oraz przekazania mieszkań po trzech kwartałach, Grupa Murapol podtrzymuje cele na cały 2018 rok: sprzedaż 3,7 tys. mieszkań oraz wydanie kluczy do 2,6 tys. lokali. Zarząd spółki Murapol utrzymuje założenia dotyczące dalszego zrównoważonego rozwoju i oczekuje osiągnięcia relacji skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanych kapitałów własnych w Grupie na poziomie poniżej 0,6x na koniec 2019 roku.

SPRZEDAŻ

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2018 roku Grupa Murapol **sprzedała 2 691 lokali mieszkalnych, w tym 2 063 na podstawie umów deweloperskich i przedwstępnych**. Wynik wypracowany w ciągu trzech kwartałów br. jest o **9 proc. wyższy** w stosunku do poziomu z analogicznego okresu ub.r. W samym trzecim kwartale łączna sprzedaż wyniosła 893 lokali mieszkalnych.

Spółka podtrzymuje plan sprzedaży na cały br. na poziomie 3,7 tys. mieszkań, co oznacza wzrost w stosunku do sprzedaży w 2017 roku nieco przekraczającej 3,6 tys. mieszkań.

PRZEKAZANIA

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2018 roku Grupa Murapol **przekazała klucze do 1 204 lokali mieszkalnych**. W trzecim kwartale br. Grupa przekazała klientom **826 lokali**, co stanowi **rekordowy wynik w historii firmy**.

Cel na cały 2018 rok to przekazanie nabywcom i rozpoznanie **w wyniku finansowym 2,6 tys.** lokali, co oznacza wzrost o ponad 120 proc. w stosunku do poziomu wypracowanego w 2017 roku w wysokości 1,15 tys. mieszkań.

WPROWADZENIE DO OFERTY

W trzecim kwartale br. Grupa uruchomiła **komercjalizację 6 nowych** projektów mieszkaniowych, w ramach których postawiła do dyspozycji klientów **1 023 mieszkania** o



odpowiadającej im łącznej powierzchni użytkowej blisko 44,2 tys. mkw. Nowe lokale zostały zaoferowane m.in. w Łodzi, Wrocławiu oraz Gdyni.

Łącznie od początku br. Murapol zaoferował **ponad 3,2 tys. nowych mieszkań**, powstających w 19 projektach inwestycyjnych zarówno na głównych krajowych rynkach mieszkaniowych, tj. w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi i Trójmieście, ale także w mniejszych lokalizacjach, takich jak Katowice, Gliwice, Tychy czy Wieliczka.

Plan Grupy Murapol do końca roku zakłada wprowadzenie do sprzedaży kolejnych **ponad 1,2 tys. lokali mieszkalnych** o łącznej powierzchni użytkowej wynoszącej blisko 52 tys. mkw. w inwestycjach będących zarówno nowymi przedsięwzięciami deweloperskimi, jak i kolejnymi etapami już realizowanych projektów mieszkaniowych.

Łącznie w całym 2018 roku Grupa wprowadzi do sprzedaży **ok. 4,4 tys. lokali mieszkalnych**.

LICZBA MIESZKAŃ W BUDOWIE

Na zakończenie trzeciego kwartału 2018 roku, portfel projektów w budowie Grupy Murapol obejmował **6 081 lokali mieszkalnych** o łącznej powierzchni użytkowej wynoszącej blisko **268,8 tys. mkw.**, powstających w 32 projektach.

W efekcie dokonujących się w ostatnim czasie zmian polegających na koncentracji całego potencjału Spółki na jej podstawowej działalności - deweloperskiej, osiągnęła ona długookresową możliwość realizowania **powtarzalnego poziomu przekazania, tj. 800 - 1 000 mieszkań kwartalnie**.

BANK ZIEMI

Na koniec trzeciego kwartału 2018 roku Grupa Murapol dysponowała aktywnym bankiem ziemi o wartości 637,4 mln zł, pod budowę blisko 21,4 tys. lokali mieszkalnych. Nieruchomości o wartości ok. 394,5 mln PLN netto, są opłacone w całości i stanowią własność Grupy oraz posiadają decyzje o pozwoleniu na budowę blisko 12,3 tys. mieszkań. Pozostała część aktywnego banku ziemi to tereny inwestycyjne, które dostarczane będą do produkcji we właściwym czasie (just-in-time), obecnie objęte warunkowymi umowami przedwstępными, na których powstaną projekty nieruchomościowe, będące obecnie w toku postępowań pozwoleńdawczych, a zakładające budowę 9,1 tys. lokali mieszkalnych. Wartość zakontraktowanych tak nieruchomości wynosi ponad 242,8 mln zł.

Analizując założone plany sprzedaży oraz cele dotyczące przekazania mieszkań, zarząd Murapol SA oczekuje osiągnięcia relacji skonsolidowanego **długu netto do skonsolidowanych kapitałów własnych w Grupie na poziomie poniżej 0,6x na koniec 2019 roku**.

- Mamy stabilny trend zarówno w liczbie sprzedawanych kwartalnie mieszkań, jak i rozbudowywaniu oferty dostępnych lokali. Potwierdza to konsekwentną realizację przyjętego na początku roku kierunku stabilnego i zrównoważonego rozwoju działalności Murapol SA, co pozwoli nam być długookresowo podmiotem przewidywalnym, cieszącym się zaufaniem,



wypracowującym powtarzalne wyniki oraz marże na realizowanych projektach. W trzecim kwartale br., zgodnie z zapowiedziami, znacznie zwiększyliśmy liczbę przekazanych klientom mieszkań. Bazując na harmonogramie realizowanych obecnie inwestycji zakładamy jeszcze więcej wydań w nadchodzących miesiącach i podtrzymujemy plan przekazania na bieżący rok w liczbie 2,6 tys. lokali. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.

Grupa Murapol jest holdingiem inwestycyjnym od 17 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował blisko 100 inwestycji, w których powstało około 8,5 tys. lokali zamieszkałych przez ponad 25 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 15 miastach w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W 2017 roku Murapol podpisał 3.605 umów sprzedaży mieszkań. W pierwszym półroczu 2018 roku Grupa Murapol sprzedała 1798 mieszkań czyli o blisko 12 proc. więcej r/r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji lidera rynku mieszkaniowego, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenas Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877