

43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 49

tel. 33 819 33 33, faks 33 829 46 66

sekretariat@murapol.pl

Informacja prasowa

Bielsko-Biała, 27 lipca 2018 r.

Grupa Murapol z rozbudowaną ofertą i atrakcjami podczas Urodzin Łodzi 2018

Wraz z rozpoczynającymi się obchodami Urodzin Łodzi Grupa Murapol uruchamia sprzedaż trzeciego etapu swojej flagowej łódzkiej inwestycji Murapol Nowa Przędzalnia, w którym oferuje 336 mieszkań. Ponadto w ramach wydarzenia Grupa przygotowała specjalną promocję dla mieszkańców Łodzi, którzy odwiedzą jej stoisko przy ul. Piotrkowskiej w dniach 28-29 lipca. Oprócz doradców klienta, którzy pomogą w wyborze najbardziej dopasowanej oferty mieszkania, dla odwiedzających dostępne będą także atrakcje, takie jak gry i zabawy dla najmłodszych, spotkanie z piłkarzami Widzewa, pokazy wirtualnej rzeczywistości, a także strefa chillout.

Urodziny Łodzi to coroczna impreza, organizowana w ostatni weekend lipca z okazji jubileuszu nadania Łodzi praw miejskich. Podczas eventu odbywają się liczne koncerty, wystawy, spektakle, wycieczki i cała gama innych atrakcji przygotowanych dla mieszkańców przez organizatorów i partnerów wydarzenia. W tym roku także Grupa Murapol dołączyła do tego grona i wspólnie z łodzianami będzie obchodzić święto miasta. Przy ulicy Piotrkowskiej, jednej z głównych ulic Łodzi, powstanie specjalny sektor przeznaczony dla firm deweloperskich, w którym jednym z wystawców będzie Grupa Murapol.

- Łódź jest znaczącym miastem na naszej mapie inwestycji, a o trafności podjętej decyzji biznesowej dot. wejścia na ten rynek mieszkaniowy świadczy nie tylko zauważalnie rosnący popyt na lokale mieszkalne, ale także systematyczny wzrost naszych cen transakcyjnych, który pozwala nam konsekwentnie zwiększać marżowość łódzkich projektów. To pokazuje potencjał tego rynku i determinuje nas do dalszego umacniania pozycji rynkowej na nim. - mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol S.A. *- Wprowadzone dotychczas do oferty dwa pierwsze etapy inwestycji Murapol Nowa Przędzalnia cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem mieszkańców Łodzi, czego wyrazem było tempo wyprzedaży dostępnych w nich mieszkań. Z uruchomieniem oferty kolejnego etapu tej inwestycji czekaliśmy celowo na obchody Urodzin Łodzi, gdyż zależało nam, aby z okazji tej ważnej dla mieszkańców uroczystości, móc zaproponować wszystkim zainteresowanym kupnem własnego „M” ciekawą, szeroką ofertę oraz preferencyjne warunki zakupu –* dodaje Nikodem Iskra.

Na stoisku Grupy Murapol, oprócz możliwości spotkań z doradcami klienta i zapoznania się z łódzką ofertą mieszkań dewelopera, będzie także sporo atrakcji dla dorosłych i dzieci.

– Nasz punkt będzie podzielony na cztery strefy – sprzedażową, VR, sportową oraz chillout. W pierwszej z nich na mieszkańców Łodzi będą czekać doradcy klienta z naszych łódzkich biur sprzedaży. Odwiedzający strefę VR będą mogli przenieść się do wirtualnej rzeczywistości i pospacerować po łódzkich inwestycjach Murapolu, obejrzeć mieszkania oraz całe osiedla i ich otoczenie. Z kolei strefa sportowa przeznaczona będzie na gry, zabawy i warsztaty dla najmłodszych. Tutaj także będzie okazja, by spotkać się z piłkarzami Widzewa Łódź. Na koniec, dla chwili regeneracji i zebrania sił do dalszego świętowania przygotowaliśmy także strefę chillout, z wygodnymi leżakami, kawą, herbatą oraz słodkościami – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor sprzedaży w Grupie Murapol.

www.murapol.pl

43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 49

tel. 33 819 33 33, faks 33 829 46 66

sekretariat@murapol.pl

Informacja prasowa

Grupa Murapol jest obecna na rynku łódzkim od 2015 roku, w tym czasie rozpoczęła realizację dwóch wieloetapowych inwestycji – Murapol Nowa Przędzalnia przy ul. Wróblewskiego oraz Murapol Widzew przy ul. Piłsudskiego. W obu projektach docelowo powstanie ok. 2 tys. mieszkań.

Obecnie Grupa realizuje dwa budynki w ramach inwestycji Murapol Widzew, w których znajdzie się 199 mieszkań o łącznej powierzchni użytkowej wynoszącej ok. 9 tys. mkw. Ponadto jest w trakcie budowy pierwszego i drugiego etapu swojego flagowego łódzkiego projektu, Murapol Nowa Przędzalnia, który powstaje na terenie dawnej fabryki włókienniczej. Inwestycja zakłada, poza powstaniem nowych budynków mieszkalnych, także rewitalizację pozostałych po fabryce obiektów i adaptację ich na lokale handlowo-usługowe. W ramach pierwszych dwóch etapów Grupa zaoferowała 354 lokale. W trzecim etapie, którego sprzedaż zostanie uruchomiona podczas Urodzin Łodzi, Murapol zaoferuje kolejne 336 mieszkań.

Grupa Murapol jest holdingiem inwestycyjnym od 17 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował blisko 100 inwestycji, w których powstało około 8,5 tys. lokali zamieszkałych przez ponad 25 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 15 miastach w Polsce, w dwóch kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. Grupa wychodzi ze swoją ofertą także poza granice Polski, do Niemiec oraz Wielkiej Brytanii testując tamtejsze rynki. W 2017 roku Murapol podpisał 3.605 umów sprzedaży mieszkań. W pierwszym półroczu 2018 roku Grupa Murapol sprzedała 1798 mieszkań czyli o blisko 12 proc. więcej r/r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji lidera rynku mieszkaniowego, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenas Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877

www.murapol.pl
