

43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 49

tel. 33 819 33 33, faks 33 829 46 66

sekretariat@murapol.pl

Informacja prasowa

Bielsko-Biała, 10 kwietnia 2018 r.

Strategia Grupy Murapol na kolejne lata zakłada stabilny i zrównoważony rozwój

Na koniec 2017 roku portfel projektów w budowie i sprzedaży Grupy Murapol obejmował 31 inwestycji, w ramach których powstaje blisko 5 tys. lokali mieszkalnych. Kolejne 22 tys. mieszkań obejmują przygotowywane projekty deweloperskie na posiadanym aktywnym banku ziemi o wartości ok. 700 mln zł. Zbudowane aktywa zapewniają Grupie ciągłość działalności przy jednoczesnym wyeliminowaniu presji na nabywanie terenów inwestycyjnych po obecnie znacznie zawyżonych cenach, przez co pozwalają zakładać utrzymanie dotychczasowych, ponadprzeciętnych poziomów rentowności na realizowanych inwestycjach.

2017 rok był dla Grupy Murapol kolejnym okresem dynamicznego rozwoju i dalszego umacniania pozycji jednego z liderów polskiego rynku mieszkaniowego. Grupa kolejny rok z rzędu pobiła swój roczny rekord kontraktacji mieszkań i, z liczbą ponad 3,6 tys. lokali mieszkalnych, uplasowała się w czołówce polskich firm deweloperskich. W tym samym okresie przeniosła własność notarialnymi umowami sprzedaży blisko 1,5 tys. mieszkań.

Portfel inwestycji w budowie i sprzedaży na koniec minionego roku obejmował blisko 5 tys. lokali mieszkalnych o odpowiadającej im powierzchni użytkowej wynoszącej ok. 220 tys. mkw. Projekty te są realizowane zarówno w lokalizacjach, w których Grupa działa od lat i ma ugruntowaną pozycję rynkową, jak również w miastach nowych na jej mapie inwestycji, takich jak Gdynia i Gliwice. Wchodzenie z działalnością do kolejnych miast, atrakcyjnych z punktu widzenia możliwej do wypracowania na inwestycjach marży, jest zgodne ze strategią działalności Grupy, zakładającą wykorzystywanie potencjału inwestycyjnego także lokalizacji regionalnych.

Odpowiadając na sprzyjającą koniunkturę na rynku mieszkaniowym Grupa Murapol w minionym roku konsekwentnie rozbudowywała portfel projektów w przygotowaniu. Na koniec 2017 roku aktywny bank ziemi Grupy obejmował tereny inwestycyjne o wartości ok. 700 mln zł pod projekty deweloperskie, w których powstanie ponad 22 tys. mieszkań o odpowiadającej im powierzchni użytkowej wynoszącej ok. milion tys. mkw. Ponad połowa tych nieruchomości stanowi już własność Grupy, a przygotowywane na nich inwestycje deweloperskie mają już prawomocne decyzje o pozwoleniu na budowę. Projekty te będą realizowane w latach 2018-2020. Pozostała część aktywnego banku ziemi jest zakontraktowana w formie umów przedwstępnych, a ich zakup zostanie zrealizowany pod warunkiem kompleksowego uregulowania wszystkich formalności administracyjnych niezbędnych do rozpoczęcia na nich budów.

W 2017 roku Grupa Murapol osiągnęła zysk netto na poziomie 120,15 mln zł przy 136,97 mln zł zysku z działalności operacyjnej oraz przychodach w wysokości 186,30 mln zł. W 2016 roku wielkości te kształtowały się odpowiednio na poziomach: 125,85 mln zł, 147,98 mln zł oraz 250,34 mln zł. Kluczowym elementem wpływającym na wysokość wypracowanych w 2017 roku przychodów była przeprowadzona w 2016 roku reorganizacja Grupy Murapol, w ramach której segment doradczo-wykonawczy obejmujący spółki Partner S.A., Cross Bud Sp. z o.o., Murapol Architects Drive Sp. z o.o. oraz Home Credit Group Finanse i Nieruchomości Sp. z o.o., został zagregowany w Grupie Abadon Real Estate, w wyniku czego zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości, relokowane podmioty nie są już konsolidowane.

www.murapol.pl

43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 49

tel. 33 819 33 33, faks 33 829 46 66

sekretariat@murapol.pl

Informacja prasowa

- Miniony rok był dla Grupy Murapol bardzo udany, a osiągnięte zarówno wyniki finansowe, jak i parametry działalności operacyjnej, pokazują trafność obranej strategii rozwoju oraz przyjętego modelu biznesowego. 2018 rok będzie okresem stabilnego i zrównoważonego rozwoju, wykorzystującego zarówno główne przewagi konkurencyjne Grupy, jak i sprzyjające warunki rynkowe. Strategia rozwoju holdingu Murapol zakłada utrzymanie dotychczasowej dynamiki kontraktacji mieszkań i dalsze umacnianie pozycji czołowego gracza na rynku nieruchomości mieszkaniowych. Plan wzrostu opieramy zarówno na zbudowanych w minionych okresach aktywach pozwalających nam prowadzić działalność na wyróżniającą się na rynku skalę oraz uzyskiwać na niej ponadprzeciętną rentowność, ale i bacznym przyglądaniu się rynkowi i wykorzystywaniu pojawiających się na nim okazji. – mówi Nikodem Iskra, prezes Zarządu Murapol S.A.

W 2018 roku Grupa Murapol będzie miała 7 tys. lokali w budowie, co będzie stanowiło portfel przekazania klientom na lata 2018-2019.

Grupa Murapol jest holdingiem inwestycyjnym od 17 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. Od 2009 roku holding posiada w swoim portfelu inwestycyjnym także obiekty o profilu komercyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem sektora biurowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował blisko 100 inwestycji, w których powstało około 8,5 tys. lokali zamieszkałych przez ponad 25 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 14 miastach w Polsce, w trzech kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. Grupa wychodzi ze swoją ofertą także poza granice Polski, do Niemiec oraz Wielkiej Brytanii. W 2017 roku Murapol podpisał 3.605 umów sprzedaży mieszkań, wobec odpowiednio 3.042 zakontraktowanych rok wcześniej i 2.400 w 2016 roku. Holding Murapol, poza umacnianiem pozycji lidera rynku mieszkaniowego, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Grupa angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenat Sportu. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877

www.murapol.pl
