

Bielsko-Biała, 2 października 2017 r.

Grupa Murapol w 1H 2017 r.: konsekwentny rozwój wszystkich trzech segmentów działalności

Grupa Murapol w pierwszym półroczu 2017 roku wypracowała 125,8 mln zł przychodów, osiągając zysk z działalności operacyjnej na poziomie 98 mln zł oraz zysk netto w wysokości 92,2 mln zł. Grupa poszerzyła mapę działalności o nowe lokalizacje zarówno krajowe, jak i zagraniczne oraz współtworzyła kolejne produkty inwestycyjne oparte o realizowane projekty nieruchomościowe.

Największy wpływ na wysokość przychodów wypracowanych przez Grupę Murapol w pierwszym półroczu 2017 r. miał segment doradczo-wykonawczy, którego wpływy wyniosły 89 mln zł oraz deweloperski z 44 mln zł przychodów. Ujemny wynik na działalności inwestycyjnej, na poziomie 7 mln zł, jest związany z zakupem pakietu akcji Skarbiec Holding S.A. oraz późniejszym krótkoterminowym spadkiem kursu akcji tej spółki.

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy br., Grupa Murapol w ramach segmentu deweloperskiego prowadzonej działalności, zakontraktowała sprzedaż 1 609 mieszkań, co stanowi wzrost o 24 proc. r/r. W tym czasie wydała klientom 696 lokali wobec 772 rok wcześniej.

Grupa Murapol, w pierwszym półroczu br., wprowadziła do sprzedaży 6 nowych inwestycji, w których zaoferowała 812 mieszkań. Nowe lokale dostępne były w Tychach, Wrocławiu, Poznaniu, Toruniu i Warszawie. Na koniec czerwca, w ofercie Grupy znajdowało się ponad 1,4 tys. mieszkań.

W pierwszym półroczu br. Grupa Murapol zrealizowała 7 inwestycji, uzyskując pozwolenie na użytkowanie 699 lokali o łącznej powierzchni użytkowej wynoszącej blisko 29 tys. mkw. Grupa kontynuowała budowę 7 inwestycji oraz rozpoczęła realizację kolejnych 13. Na koniec czerwca br. w budowie znajdowało się ponad 2,8 tys. mieszkań o łącznej powierzchni użytkowej blisko 122 tys. mkw. Z kolei portfel projektów w przygotowaniu na najbliższe 3 lata obejmuje ok. 25 tys. lokali i odpowiadający im PUM na poziomie blisko 1,1 mln mkw.

- Pierwsze półrocze 2017 roku było okresem dalszego dynamicznego rozwoju Grupy Murapol. Podjęliśmy szereg działań, których celem jest budowanie organizacji o zasięgu międzynarodowym przy jednoczesnym umacnianiu pozycji na krajowym rynku działalności. Poza wchodzeniem do kolejnych miast w Polsce, coraz odważniej spoglądamy za granicę. Obecnie przygotowujemy po dwa projekty w Niemczech i Szkocji i zapewne na tym nie poprzestaniemy. Z kolei Sosnowiec, Gliwice i Mikołów to rodzime lokalizacje, w których podjęliśmy kroki, aby wejść z działalnością. Oczywiście, poza zwiększaniem zasięgu geograficznego naszej oferty, kluczowe znaczenie ma dla nas uzyskiwana marża na projektach inwestycyjnych, która od dwóch lat jest na stabilnym, jednym z najwyższych na rynku, poziomie. – mówi Michał Sapota Prezes Zarządu Murapol
www.murapol.pl

Informacja prasowa

S.A. - *Minione półrocze to także czas inwestycji kapitałowych, których efektów spodziewamy się już niebawem.* – dodaje Michał Sapota.

W maju br. Abadon Real Estate S.A., należąca do holdingu Murapol, sfinalizowała przejęcie pakietu większościowego akcji spółki AWBUD S.A., której kompetencje uzupełniają ofertę segmentu wykonawczego holdingu. Z kolei w czerwcu br. Murapol S.A. nabył 32,99 proc. akcji spółki Skarbiec Holding, właściciela jednego z wiodących na polskim rynku towarzystw funduszy inwestycyjnych – Skarbiec TFI.

- *Inwestycja w Skarbiec Holding to, z naszego punktu widzenia, wykorzystanie okazji rynkowej na zaangażowanie się w spółkę, której działalność nie stanowi bezpośredniego uzupełnienia naszych kompetencji, ale w dłuższej perspektywie transakcja ta pozytywnie wpłynie na działalność obydwu podmiotów.* – podsumowuje Michał Sapota.

Grupa Murapol jest holdingiem inwestycyjnym od 16 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. Od 2009 roku holding posiada w swoim portfelu inwestycyjnym także obiekty o profilu komercyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem sektora biurowego. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 13 miastach w Polsce, w czterech kolejnych przygotowuje realizację projektów deweloperskich. Grupa wychodzi ze swoją ofertą także poza granice Polski, m.in. do Niemiec oraz Wielkiej Brytanii. W 2016 roku Murapol podpisał 3.042 umowy sprzedaży mieszkań, wobec 2.400 zakontraktowanych rok wcześniej. Plan na 2017 rok zakłada sprzedaż min. 4.000 mieszkań. Holding Murapol, poza umacnianiem pozycji lidera rynku mieszkaniowego, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Grupa angażuje się w inicjatywy promujące sport, jak również wspiera rozwój młodych organizując staże studenckie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

e-mail: malgorzata.gaborek@murapol.pl | mobile: 510 896 877
