

Bielsko-Biała, 22 stycznia 2019 r.

Ponad 25 proc. „oferty 2 000” od Grupy Murapol w aglomeracji krakowskiej

Murapol wprowadził do sprzedaży nowe lokale w trzech obecnie realizowanych w stolicy Małopolski oraz w podkrakowskiej Wieliczce inwestycjach. Oferta projektu Murapol Parki Krakowa powstającego przy ul. Pachońskiego powiększyła się o 224 mieszkania, inwestycji Murapol Nowy Złocień przy ul. Agatowej o kolejne 230 lokali, zaś wielickiego osiedla Królewskie Tarasy realizowanego przy ul. Bolesława Chrobrego o 107 mieszkań. Łączna powierzchnia użytkowa lokali zaoferowanych we wszystkich trzech projektach wynosi ponad 23,6 tys. mkw.

W ww. inwestycjach, analogicznie jak w pozostałych projektach z „oferty 2 000”, zostanie wdrożony Home Management System, inteligentne rozwiązania umożliwiające zdalne sterowanie za pomocą np. smartfonu oświetleniem, ogrzewaniem, wodą oraz urządzeniami zapewniającymi bezpieczeństwo mieszkania.

We wprowadzonym do sprzedaży kolejnym etapie inwestycji **Murapol Parki Krakowa** zaprojektowano kawalerki oraz mieszkania 2-, 3- i 4- pokojowe o zróżnicowanych układach i metrażach, od 25 do 59 mkw., które powstaną w 7-kondygnacyjnym budynku z garażem podziemnym. Dla zmotoryzowanych mieszkańców przewidziano 194 miejsca postojowe – 159 podziemnych i 35 naziemnych. Wstępny harmonogram projektu zakłada rozpoczęcie budowy pod koniec drugiego kwartału br., a przekazanie gotowych mieszkań nabywcom w ostatnim kwartale 2020 roku.

W drugim etapie projektu **Murapol Nowy Złocień**, którego komercjalizację Grupa rozpoczyna, zostaną zrealizowane dwa 5-kondygnacyjne budynki, w każdym z nich powstanie 115 lokali, kawalerek oraz mieszkań 2-, 3- i 4-pokojowych o metrażach od 25 do 62 mkw. Obydwa budynki będą posiadały garaże podziemne ze 112 stanowiskami postojowymi. Dodatkowo na terenie inwestycji zaprojektowano 164 miejsca naziemne. Harmonogram inwestycji przewiduje uruchomienie inwestycji w drugim kwartale br., a zakończenie w ostatnim kwartale 2020 r.

Z kolei oferta flagowej wielickiej inwestycji Grupy Murapol, **Królewskie Tarasy**, została rozbudowana o kolejne 107 lokali przewidzianych w IV etapie - kawalerki i mieszkania 2-, 3- i 4-pokojowe o metrażach od 25 do 61 mkw. Powstaną one w dwóch 5-kondygnacyjnych budynkach z ok. 50 miejscami parkingowymi usytuowanymi wokół nich. Rozpoczęcie budowy planowane jest na pierwszy kwartał br., zaś jej zakończenie na przełom pierwszego i drugiego kwartału 2020 r.

Autorem projektów architektonicznych wszystkich trzech inwestycji jest Murapol Architects Drive Sp. z o.o., pracownia należąca do Grupy Murapol.



- Aglomeracja krakowska od samego początku stanowi istotny rynek naszej działalności. Jest jedną z pierwszych lokalizacji do których weszliśmy, tutaj posiadamy najbogatsze portfolio zrealizowanych inwestycji spośród wszystkich krajowych lokalizacji oraz jedną z największych ofert mieszkań – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA. – W 2019 roku startujemy w Małopolsce z mocną ofertą obejmującą dodatkowo 560 lokali, które powstaną w trzech projektach. Liczymy, że spotkają się z dużym zainteresowaniem ze strony klientów, tak jak wcześniejsze inwestycje, jakie tutaj zrealizowaliśmy – dodaje Nikodem Iskra.

Dotychczas w regionie krakowskim Grupa Murapol oddała do dyspozycji mieszkańców 2,6 tys. lokali, w których zamieszkało ok. 7,8 tys. osób. Projekty te powstały w różnych częściach stolicy Małopolski, m.in. na Krowodrzy, Azorach, w Podgórzu i Bieńczykach, a także w podkrakowskiej Wieliczce.

Grupa Murapol jest holdingiem od 18 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 100 inwestycji, w których powstało ok. 10 tys. lokali zamieszkałych przez 30 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 15 miastach w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W 2018 roku Murapol sprzedał 3 560 mieszkań, wobec 3 605 rok wcześniej i 3042 w 2016 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji wiodącej firmy deweloperskiej, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenat Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877