

**REGULAMIN PROMOCJI
LATO W DOMU? KUP MIESZKANIE NA WAKACJE LUB WYNAJEM!
WAKACYJNA PROMOCJA W GRUPIE MURAPOL.**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej pn.: „Lato w domu? Kup mieszkanie na wakacje lub wynajem! Wakacyjna promocja w Grupie Murapol”(dalej „**Promocja**”).
2. Celem akcji promocyjnej, o której mowa w ust 1 powyżej jest promocja oferty Organizatora w zakresie oferowanych nieruchomości, jak również zachęcanie do skorzystania z tej oferty i zakup nieruchomości.
3. Organizatorem Promocji jest **Home Credit Group Finanse i Nieruchomości sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku – Biątej, przy ul. Partyzantów 49, 43-300 Bielsko – Biąta, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku – Biątej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000370635, NIP: 5472128336, REGON: 24178130900000 (dalej „**Organizator**”), z kapitałem zakładowym w wysokości 10.000 zł, reprezentowana przez Łukasza Tekieli - Prezesa Zarządu oraz Wiceprezesa Zarządu – Nikodema Iskrę, przy udziale spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Murapol według **Załącznika nr 1** do Regulaminu.
4. Patronem Promocji jest Spółka **MURAPOL S.A.** z siedzibą w Bielsku- Biątej, przy ul. Partyzantów 49, 43-300 Bielsko-Biata, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Biątej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000275523, NIP 5471932616, REGON 072695687, z kapitałem akcyjnym 2.040.000,00 zł, w całości opłaconym, zwana dalej „**MURAPOL**”.
5. Promocja odbywać się będzie w dniach od 16 lipca 2020 r. do wyczerpania zasobów objętych promocją, ale nie dłużej niż 31 sierpnia 2020 r. (dalej „**Czas Trwania Promocji**”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Promocja, o której mowa w Regulaminie skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujących z Organizatorem (lub spółką wchodzącą w skład Grupy Kapitałowej Murapol wskazaną w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu) czynności prawnych w celach niezwiązanych z prowadzoną przez daną osobę działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Uczestnik**”).
7. Udział w Promocji jest dobrowolny.
8. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji i zawiera stosowne

reguły postępowania, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Promocji.

§ 2 WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja dotyczy 199 wybranych przez Organizatora lokali spośród nieruchomości znajdujących się w ofercie Organizatora i spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Murapol na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej. Lista dostępnych w Promocji mieszkań wraz z Bonusem w cenie lokalu, o którym mowa w § 3 ust 1 Regulaminu zostanie przesłana do Uczestnika w odpowiedzi na zgłoszenie dokonane za pośrednictwem formularza, o którym mowa w ust 2 poniżej.
2. Uczestnik w celu skorzystania z Promocji powinien prawidłowo uzupełnić formularz znajdujący się na landingach:

<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-gdynia>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-slask>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-malopolska>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-lodz>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-poznan>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-torun>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-warszawa>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-wroclaw>

3. W formularzu, o którym mowa w ust. 2 powyżej Uczestnik podaje swoje dane kontaktowe takie jak: imię, nazwisko i telefon kontaktowy oraz adres e-mail, a także precyzuje lokalizację mieszkania, którą jest zainteresowany.
4. W odpowiedzi na zgłoszenie niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 24 godzin Uczestnik otrzyma od Organizatora (na podany w formularzu adres e-mail) propozycję mieszkań z oferty Organizatora spełniających kryteria wskazane w formularzu wraz z określonym Bonusem, o którym mowa w § 3 ust 1 Regulaminu.
5. Aby wziąć udział w Promocji oraz otrzymać z tego tytułu Bonus, o którym mowa w § 3, Uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) prawidłowe wypełnienie wszystkich pól formularza rejestracyjnego, w tym akceptacja warunków niniejszego Regulaminu;
 - b) dokonać u Organizatora (lub spółki wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej Murapol) rezerwacji lokalu mieszkalnego tj. podpisać umowę rezerwacyjną (dalej „Rezerwacja”) lub umowę przedwstępną wraz z zapłatą tzw. opłaty rezerwacyjnej lub zadatku zgodnie z podpisaną umową (nie mniej niż 1.000,00 zł) za pośrednictwem sieci Internet w Czasie Trwania Promocji ;
 - c) zawrzeć z Organizatorem (lub spółką wchodzącą w skład Grupy Kapitałowej Murapol) umowę deweloperską w rozumieniu art. 3 pkt 5 ustawy z dnia 16 września 2011 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego, w nieprzekraczalnym terminie wynikającym z treści podpisanej

umowy rezerwacyjnej i wpłacić pierwszą transzę płatności według harmonogramu z umowy deweloperskiej, jednakże nie mniej aniżeli 10% ceny nabycia lokalu mieszkalnego wynikającej z umowy deweloperskiej;

d) przy zawarciu z Organizatorem (lub spółką wchodzącą w skład Grupy Kapitałowej Murapol) umowy przedwstępnej sprzedaży nieruchomości - lokalu mieszkalnego, wpłacić zadatek oraz pierwszą transzę płatności według harmonogramu z umowy, jednakże nie mniej aniżeli 10% ceny nabycia lokalu mieszkalnego wynikającej z tej umowy;

6. Promocja kierowana jest do nowych klientów oraz dotychczasowych klientów pod warunkiem, że nie rozwiążą lub nie odstąpią od zawartych do dnia rozpoczęcia Promocji umów z Organizatorem (lub spółką wchodzącą w skład Grupy Kapitałowej Murapol) w celu skorzystania z Promocji.
7. W przypadku, w którym Uczestnik Promocji przed skorzystaniem z Promocji zawarł inną umowę/ umowy z Organizatorem lub spółką z Grupy Kapitałowej Murapol i rozwiąże lub odstąpi od tych umów lub jednej z nich po skorzystaniu z Promocji, zostanie wykluczony z Promocji i zostanie obciążony kosztami wynikającymi z różnicy pomiędzy ceną wybranego lokalu w standardowej ofercie, a ceną za jaką lokal został mu zaoferowany w ramach Promocji z uwzględnieniem wartości otrzymanego Bonusu.
8. Każdy uczestnik w ramach Promocji może zamówić wideokonferencję z doradcą klienta, który pomoże w doborze lokalu i odpowie na wszystkie pytanie dotyczące lokalu i jego sprzedaży. Korzystanie z wideokonferencji nie jest obowiązkowe. Doradcy klienta będą dostępni dla Uczestników do momentu zakończenia Promocji.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

§ 3 BONUS

1. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu Uczestnik Promocji, który spełni łącznie wszystkie warunki wskazane w § 2 Regulaminu, oprócz ceny promocyjnej lokalu mieszkalnego w zależności od wybranego przez siebie mieszkania otrzyma bonus w cenie lokalu w postaci Systemu Appartme w wersji premium, który jest przeznaczony do zintegrowanego zarządzania systemem automatyki domowej zarówno lokalnie, jak i zdalnie (umożliwia m.in. serowanie oświetleniem, obwodami elektrycznymi, ogrzewaniem oraz zaworem wody, a także monitorowanie temperatury i tworzenie zdarzeń; szczegółowy zakres funkcjonalności wersji premium określony został w Załączniku nr 2 do Regulaminu) i/lub jednego lub kilku miejsc parkingowych (przez które należy rozumieć miejsce w wielostanowiskowym lokalu garażowym wewnątrz budynku lub wydzielone miejsce na parkingu przed budynkiem) w cenie zakupionego lokalu (dalej „**Bonus**”).
2. Lokale mieszkalne z określonym dla każdego z nich przez Organizatora Bonusem zostaną wskazane na liście lokali, która zostanie przesłana do Uczestnika zgodnie z § 2 ust 4

Regulaminu.

3. W przypadku, gdy:
- Umowa rezerwacyjna,
 - następująca po niej umowa deweloperska,
 - umowa przenosząca własność Lokalu,
- zostanie rozwiązana lub unieważniona z jakiegokolwiek przyczyny albo gdy dojdzie do odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron albo dojdzie do zmiany Kupujących poprzez zawarcie umowy cesji – Uczestnik traci prawo do Bonusu.

§ 4 DANE OSOBOWE

- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji. Nie podanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w akcji promocyjnej.
- Dane osobowe Uczestników Promocji są współadministrowane przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej MURAPOL tj. Whizz S.A. z siedzibą w Bielsku – Białej, przy ul. Partyzantów 49, 43-300 Bielsko – Biała, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku – Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000640752, NIP: 5252679324 (dalej: „**Whizz S.A.**”) oraz przez Organizatora.
- Z Inspektorem ochrony danych można kontaktować się pisząc na adres siedziby Organizatora, Whizz S.A. lub na adres e-mail: rodo@murapol.pl.
- Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora oraz Whizz S.A. zgodnie z przepisami Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - dalej jako: „**RODO**”.
- Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - Zawarcia i wykonania umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w stosunku do stron umowy, oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO w stosunku do osób dedykowanych do realizacji umowy, przez czas trwania umowy i do czasu upływu terminów do dochodzenia roszczeń;
 - Rozpatrywania skarg i reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO przez 1 rok po terminie upływu rękojmi lub rozliczeniu reklamacji;
 - Dochodzenia roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, gdzie prawnie uzasadnionym celem jest dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami, do czasu prawomocnego zakończenia postępowań w tym postępowania egzekucyjnego;
 - Archiwizowania dokumentów w tym dokumentów rozliczeniowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie dokumentów, których okres

przechowywania jest regulowany przepisami prawa; art. 6 ust. 1 lit f RODO – w zakresie danych przechowywanych przez okresy niezbędne dla dochodzenia roszczeń oraz obrony przed roszczeniami, a w przypadku konieczności przechowywania dokumentów narzuconej przez przepisy prawa - przez okresy wskazane przepisami prawa;

- e) Prowadzenie działań marketingowych w zakresie oferty Grupy Kapitałowej Murapol bez wykorzystania środków komunikacji elektronicznej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, gdzie prawnie uzasadnionym celem jest prowadzenie działań marketingowych promujących prowadzoną działalność, do czasu wniesienia sprzeciwu.
 - f) Jeżeli wyrazili Państwo zgodę, to także dla celów prowadzenia działań marketingowych oferty Grupy Kapitałowej Murapol z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i f RODO, gdzie prawnie uzasadnionym celem jest prowadzenie działań marketingowych promujących prowadzoną działalność. Dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na takie działania lub wniesienia sprzeciwu w zależności które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
 - g) Dla celów statystycznych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, gdzie prawnie uzasadnionym celem jest posiadanie informacji o statystykach prowadzonych przez nas działań co pozwala nam na usprawnienie prowadzonej przez nas działalności, do czasu gdy posiadamy dodatkową inną podstawę prawną przetwarzania – w razie gdy podstawę utracimy dane ulegają anonimizacji.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:
- a) procesorom w związku ze zleconymi przez Organizatora działaniami realizowanymi w imieniu Organizatora,
 - b) organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;
 - c) spółkom z Grupy Kapitałowej Murapol w celu zawarcia z Uczestnikiem umowy rezerwacyjnej,
 - d) podmiotom wspierającym Organizatora i Whizz S.A. w prowadzonej działalności na ich zlecenie, w szczególności dostawcom zewnętrznych systemów wspierających działalność Organizatora, w tym IT.
7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na naszych klientów.
8. Organizator będzie prowadził ewidencję Uczestników.
9. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania,

którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane Uczestników nie będą przekazane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.
11. Okres przetwarzania Danych Uczestników jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który dane Uczestników będą przechowywane, jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:
 - a) przepisy prawa, które mogą obligować Organizatora do przetwarzania danych przez czas określony,
 - b) okres, który jest niezbędny do obrony interesów Organizatora (administratora).
12. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania Danych Uczestników przez Organizatora, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie w formie pisemnej oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia zawarcia umowy rezerwacyjnej na mieszkanie wybrane przez Uczestnika (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacja powinna zostać sporządzona na piśmie i przesłana listem poleconym na adres Organizatora tj. Home Credit Group Finanse i Nieruchomości sp. z o.o. ul. Partyzantów 49, 43-300 Bielsko – Biała, z dopiskiem: reklamacja „Lato w domu? Kup mieszkanie na wakacje lub wynajem! Wakacyjna promocja w Grupie Murapol”.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać obligatoryjnie: nazwę i adres siedziby Uczestnika w przypadku osób prawnych albo imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, fakultatywnie adres e-mail Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od doręczenia reklamacji organizatorowi.

4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie, błędy i nieprawidłowości będące wynikiem zakłóceń, awarii systemów informatycznych i transferu informacji drogą elektroniczną.

§ 6 POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w akcji promocyjnej, jak również odmówić wskazania mieszkań spełniających kryteria określone w formularzu, o którym mowa w § 2 ust 3 Regulaminu, w stosunku do Uczestnika, wobec którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przestaną na adres Organizatora. Regulamin dostępny jest również we wszystkich biurach sprzedaży Organizatora oraz na landingach:

<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-gdynia>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-slask>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-malopolska>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-lodz>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-poznan>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-torun>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-warszawa>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-wroclaw>

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków akcji promocyjnej w czasie jej trwania jeżeli jest to uzasadnione celem tej akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na landingach:

<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-gdynia>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-slask>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-malopolska>

<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-lodz>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-poznan>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-torun>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-warszawa>
<https://landing.murapol.pl/wakacyjna-promocja-wroclaw>

3. Zasady przeprowadzania akcji promocyjnej „Lato w domu? Kup mieszkanie na wakacje lub wynajem! Wakacyjna promocja w Grupie Murapol” określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w „Lato w domu? Kup mieszkanie na wakacje lub wynajem! Wakacyjna promocja w Grupie Murapol”.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
6. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne
7. Postanowienia Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.

**Załącznik nr 1 do REGULAMINU PROMOCJI
LATO W DOMU? KUP MIESZKANIE NA WAKACJE LUB WYNAJEM!
WAKACYJNA PROMOCJA W GRUPIE MURAPOL.**

Zestawienie spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Murapol

1. MURAPOL Invest Sp. z o.o. GDA II SK
2. Murapol Projekt Sp. z o.o. 24 SK
3. Murapol Projekt 1 Sp. z o.o. SK
4. Murapol Projekt 26 Sp. z o.o.
5. Murapol Projekt 34 Sp. z o.o.
6. Murapol Projekt 35 Sp. z o.o.
7. Murapol Projekt 37 Sp. z o.o.
8. Murapol Projekt 38 Sp. z o.o.
9. Murapol Projekt 39 Sp. z o.o.
10. Murapol Projekt 41 Sp. z o.o.
11. Murapol Projekt 42 Sp. z o.o.
12. Murapol Projekt 43 Sp. z o.o.
13. Murapol Projekt 44 Sp. z o.o.
14. Murapol Projekt 45 Sp. z o.o.
15. Murapol Projekt 46 Sp. z o.o.
16. Murapol Projekt 49 Sp. z o.o.
17. Murapol Projekt Sp. z o.o. 10 SK
18. Murapol Projekt Sp. z o.o. 12 SK
19. Murapol Projekt Sp. z o.o. 13 SK
20. Murapol Projekt Sp. z o.o. 16 SK
21. Murapol Projekt Sp. z o.o. 23 SK
22. Murapol Projekt Sp. z o.o. 3 SK
23. Murapol Projekt Sp. z o.o. PP SK
24. Murapol Radockiego Sp. z o.o.
25. Murapol Real Estate S.A.
26. Murapol Smidowicza Sp. z o.o.
27. Murapol Westinii Sp. z o.o.

**Załącznik nr 2 do REGULAMINU PROMOCJI
LATO W DOMU? KUP MIESZKANIE NA WAKACJE LUB WYNAJEM!
WAKACYJNA W GRUPIE MURAPOL**

FUNKCJONALNOŚCI DLA SYSTEMU APPARTME

| FUNKCJONALNOŚCI | BASIC | PREMIUM |
|--|-------|---------|
| Sterowanie oświetleniem, elektrycznością i zaworami wody | 🏠 | 🏠 |
| Zarządzanie ogrzewaniem | 🏠 | 🏠 |
| Informacja o bieżącym zużyciu energii | 🏠 | 🏠 |
| Funkcja Hotelowa | 🏠 | 🏠 |
| Aplikacja Mobilna | 🏠 | 🏠 |
| Zdalny dostęp z każdego miejsca na świecie* | | 🏠 |
| Raport o zużyciu energii | | 🏠 |
| Indywidualne planowanie zdarzeń | | 🏠 |

* wymagany dostęp do sieci komórkowej lub internetu