

Wyniki finansowe

Skutecznie realizowana strategia zapewniła Spółce ponad dwukrotny wzrost przychodów ze sprzedaży na przestrzeni ostatnich 4 lat. Wyniki finansowe charakteryzują się także bardzo dobrą rentownością - w roku 2010 wyniosła ona ponad 26,6 % na poziomie zysku netto. W latach 2007-2009 Murapol zwiększył przychody ze sprzedaży z poziomu 34,2 mln zł w 2007 r. do 82,4 mln zł w roku 2009, co oznacza średnioroczny wzrost w opisywanym okresie w wysokości 55%. Obserwowana, wysoka dynamika wzrostu sprzedaży była efektem realizacji coraz większej liczby projektów deweloperskich.

Zysk brutto za sprzedaż wzrósł z 12,8 mln zł w 2007 r. do poziomu 32,5 mln zł w roku 2010 (średnioroczny wzrost w wysokości 51%). W tym samym okresie zysk z działalności operacyjnej zwiększył się o 14,4 mln zł z 7,9 mln zł w roku 2007 do 22,3 mln zł w roku 2010 (średnioroczny wzrost w wysokości 61%).

Poniższe dane przedstawiają dynamiczny wzrost firmy latach 2007 - 2010

Dane (w mln PLN)	2007	2008	2009	2010
Przychody ze sprzedaży	34,2	51,2	82,4	78,5
Dynamika (r/r)		49,5%	60,9%	-4,7%
EBITDA	8,3	19,0	22,6	22,3
Rentowność EBITDA	24,3%	37,1%	27,4%	28,4%
Zysk operacyjny	7,9	18,3	21,9	22,3
Rentowność operacyjna	23,1%	35,8%	26,6%	28,4%
Zysk netto	11,2	13,7	16,1	20,9
Rentowność netto	32,8%	26,8%	19,6%	26,6%

Źródło: Spółka